



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На аудит деятельности заказчика на торговых площадках ОЗОН (ООО «Интернет-решения») и Вайлдбериз (ООО «РВБ») (далее – маркетплейсы).

Предмет аудита:

- 1) Выявление несоответствий количества фактически оприходованных товаров с отраженными в первичной документации (товарные накладные от поставщиков) и в системах внутреннего учета.
- 2) Выявление несоответствий количества фактически реализованных единиц продукции с отраженными во внутреннем документообороте данными, а также фактическим наличием на складе заказчика.
- 3) Выявление момента появления и объема расхождений.
- 4) Составление плана мероприятий по устранению выявленных ошибок, а также консультация на предмет предупреждения аналогичных ошибок в дальнейшем.



План работ:

- 1) Проведение инвентаризации наличия первичных документов. Проверка корректности отражения первичных документов. Проверка соответствия фактического количества товаров в базе данных с количеством, которое отражено в первичной документации.
- 2) Допроведение необходимой документации в базе данных. Выявление излишков или недостачи. Оформление акта об инвентаризации оприходованных товаров.
- 3) Формирование полного перечня движения товаров в системах учета и реализации на маркетплейсах.
- 4) Кластеризация полученных данных по фактическому состоянию товара:
 - Товар реализован;
 - Товар возвращен;
 - Товар в пути к покупателю на ПВЗ;
 - Товар ожидает покупателя в ПВЗ;
 - Возврат доставляется в ПВЗ;
 - Возврат ожидает в ПВЗ;
 - Возврат получен в ПВЗ и готов к повторной реализации;
 - Возврат получен в ПВЗ и подлежит утилизации (порча/брак/неликвид/подмена и др.);
 - Возврат утилизирован силами маркетплейса;
 - Возврат отправлен на склад маркетплейса (переход в статус FBO);
 - Возврат оприходован складом маркетплейса, и выставлен на продажу;



- 5) Структурирование полученных данных по месяцам.
- 6) Сверка данных маркетплейсов с внутренним учетом продавца на предмет:
 - момента расхождения;
 - объема расхождения;
 - конкретизация несоответствий (перечень позиций с расхождениями).
- 7) Анализ полученных данных, выявление причин появления ошибок в учете, составление рекомендаций по оптимизации товарного учета.
- 8) Оформление акта об инвентаризации товаров на дату завершения проверки.



При необходимости, в рамках расширенного аудита, можем предложить следующие опции:

- 1) **Анализ рентабельности продаж.** Оценка чистой прибыли с реализации каждого SKU с учетом системы налогообложения, комиссий, штрафов, рекламы, платных подписок, порчи товаров, обратной логистики, полной себестоимости товара, включая затраты на фулфилмент, упаковку, и иные расходы.
- 2) **Формирование юнит экономики.** Расчет рентабельной стоимости товара на площадке, формирование вилки цен.
- 3) **Анализ ABC-XYZ.** Формирование и оценка товарной матрицы на предмет рентабельности продаж высоко-средне-низко маржинальных товаров относительно реального спроса (высокий, средний, низкий). Данный анализ позволит выявить товары и товарные группы с низкой экономической эффективностью.
- 4) **Анализ товарных карточек.** Оценка SEO заголовков и описания карточек, заполненности характеристик, информативность инфографики. Составление перечня рекомендаций по улучшению.